



CONCORSO PER LE PARROCCHIE "I FEEL CUD"

Il Servizio Cei per la promozione al sostegno economico alla Chiesa Cattolica organizza un interessante concorso rivolto a tutti i giovani delle parrocchie. **Una bella occasione che invitiamo a diffondere il più possibile nelle parrocchie. Tutte le info su www.ifeelcud.it.**

COS'È

- È un concorso rivolto ai giovani, dai 18 ai 35 anni, e ai parroci di tutte le parrocchie d'Italia.
- Lo scopo è:
 - sensibilizzare i giovani al tema del sostegno economico alla Chiesa
 - coinvolgerli attivamente nella raccolta
 - agevolare la conoscenza del mondo del lavoro tramite un'esperienza concreta di progettualità
 - favorire nelle parrocchie vincitrici specifiche finalità sociali emerse dai progetti presentati.

COME FUNZIONA

- I giovani raccolgono in busta chiusa le schede allegate ai Cud tra gli anziani della loro parrocchia e partecipano alla vincita di un budget da usare per un progetto con specifiche caratteristiche di utilità sociale e sostenibilità economica.
- Per concorrere presentano un PROJECT PLAN e UN VIDEO.
- Più è alto il numero di Cud raccolti più è alto il budget che si può vincere, da un minimo di 1.000 fino a un massimo di 29.500 euro.
- Esistono 5 categorie per le quali si può concorrere: per ogni categoria vince il progetto considerato più meritevole dalla giuria.
- Esiste anche il premio del pubblico per il miglior video: 1.000 euro.
- Il premio viene erogato sotto forma di pagamento delle fatture necessarie per la realizzazione del progetto.

E NEL DETTAGLIO...

- I giovani formano un gruppo e s'iscrivono al concorso sul sito www.ifeelcud.it con l'autorizzazione del parroco.
- Raccolgono le schede allegate ai Cud (minimo 30), li portano ad un Caf del loro territorio preferibilmente Acli, comunicano sul sito il numero di schede Cud raccolte. Vengono richieste anche le ricevute dei Caf.
- Sul sito, in base al n. di schede Cud raccolte, calcolano il budget che possono raggiungere in caso di vincita.
- Inviano il PROJECT PLAN e il VIDEO che illustra il progetto di utilità sociale che intendono realizzare con il budget in caso di vincita.
- Sul sito viene stilata una graduatoria, aggiornata in tempo reale, dei gruppi che partecipano.
- Solo i video vengono pubblicati sul sito e si dà la possibilità agli utenti internet di votarli (Premio del pubblico).
- I 5 progetti considerati più meritevoli dalla giuria, secondo criteri di valutazione presenti nel sito, saranno premiati con un budget. In più viene premiato dal pubblico il miglior video

QUANDO

- INIZIO CONCORSO: 1 marzo 2012 - FINE CONCORSO: 1 ottobre 2012
- PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI sul sito: 30 ottobre 2012
- Il progetto va realizzato entro circa 1 anno e al massimo entro il 31 dicembre 2013

Tutte le info su www.ifeelcud.it